



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

**CowParade  
Warsaw 2005**

# **ZAPROSZENIE DO STWORZENIA KROWY**



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

### **CowParade Warsaw 2005.**

**Przyłącz się do tworzenia stada, czyli do naszej wystawy sztuki publicznej – wystawy różnej od dotychczasowych...**

CowParade Warsaw 2005 to nietypowa wystawa sztuki, zupełnie inna od tych, które do tej pory miały miejsce w Warszawie. Rolę klasycznego płótna jako podłoża obrazów i muzeum jako miejsca ich wystawy zajęły krowa i przestrzeń miejska. Już w czerwcu na ulice wyjdą setki kolorowych krów, które ozdobią najważniejsze kulturowo i towarzysko punkty miasta. Warszawa rozkwitnie różnorodnymi barwami i przyciągnie tysiące osób ciekawych tego niesamowitego wydarzenia. Emocjami CowParade żyły do tej pory takie miasta jak Nowy Jork, Chicago, Londyn, Manchester, Praga czy Johannesburg. Teraz naszedł czas na Warszawę, by dołączyć do barwnego korowodu miast w których krowy wyszły na ulice tego roku: Barcelona, Bukareszt, Monako, Moskwa, Neapol, Sao Paulo.

CowParade, poprzez swoją otwartą formułę, upowszechnia współczesną sztukę i buduje wrażliwość na otaczającą przestrzeń miejską. CowParade to okazja do prezentacji talentu i prac znanych i wschodzących artystów. CowParade to również przedsięwzięcie charytatywne, ponieważ fundusze zebrane podczas aukcji końcowej przekazywane są instytucjom charytatywnym.

### **Zapraszamy do naszego stada ....**

Artyści, projektanci, styliści, architekci, studenci szkół artystycznych – indywidualnie, grupowo lub formalnie jako organizacje – zapraszani są do zgłaszania swoich prac, których punktem wyjścia i inspiracją jest... biała krowa!

Wszystkie zgłoszone prace będą prezentowane Sponsorom, którzy dokonają wyboru kreacji, jaką chcieliby zobaczyć na krowie. Następnie wybrani artyści poproszeni zostaną o stworzenie zaprezentowanego w projekcie dzieła. Gotowe krowy zostaną włączone do stada i wystawione w wyznaczonych miejscach, w centrum Warszawy. Po wystawie wybrane krowy zostaną sprzedane na aukcji, a dochód z aukcji zostanie przekazany na cele charytatywne.



Dzięki wsparciu Bank BPH

## Projekty artystyczne

Każdy artysta może zgłosić maksymalnie pięć projektów. Od artystów oczekujemy, że będą malować, rzeźbić, przerabiać, dekorować i ozdabiać krowę według własnego uznania, nie zmieniając przy tym jednak jej strukturalnej tożsamości.

W innych Paradach występowały bardzo różnorodne kreacje krowy – od zwykłej, pomalowanej na jednolity kolor do bardzo pracochłonnych, skomplikowanych wzorów. Niektórzy artyści stosowali mozaikowe wzory i lustra, a inni tworzyli pracochłonne kostiumy dla podkreślenia krowich kształtów. Niektórzy z artystów posuwali się nawet do stosowania w swoich kreacjach nowoczesnych technologii, tworząc dzieła interaktywne. Niektóre z nich, można obejrzeć w oficjalnej witrynie Internetowej [www.cowparade.com](http://www.cowparade.com)



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

## Kwestie formalne związane z uczestnictwem w projekcie

Osoba zgłaszająca wniosek o uczestnictwo potwierdza, że:

- jest twórcą swojej kreacji;
- jej kreacja nie powstała przez skopiowanie pracy kogoś innego;
- jej kreacja nie narusza praw własności intelektualnej innych osób (na przykład znak towarowy, strój firmowy, prawa 'copyright', prawo do wzoru, wzoru zarejestrowanego lub patent);
- w takim stopniu, w jakim w tworzeniu zgłaszanej kreacji uczestniczył ktoś inny, osoba zgłaszająca uzyskała spisana umowę na piśmie z tamtą osobą, podpisaną przez tę osobę, przekazującą osobie zgłaszającej wszystkie jej prawa do swojego udziału.

W przypadku gdy wniosek składa grupa osób lub organizacja, wymagane jest wyznaczenie jednego sygnatariusza i jednej osoby do kontaktów.

W ramach starań o uczestnictwo, składający wniosek powinien załączyć Umowę załączoną na stronie [www.cowparade.com](http://www.cowparade.com) uwzględniającą takie aspekty jak przypisanie praw autorskich.

- Państwa status Artysty zostanie potwierdzony na plakietce przymocowanej u podstawy krowy, w książce 'CowParade' (o ile taką książkę wyprodukujemy), mapie CowParade Warsaw oraz na każdym towarze wyprodukowanym lub na dziele powstałym w następstwie jakiegokolwiek innego publicznego wykorzystania Państwa kreacji lub jej obrazu.

## Krowy i ich specyfikacje

Krowy produkowane są w Nowej Soli, w Polsce. Wykonywane są w trzech standardowych pozycjach – stojącej, pasącej się i leżącej.

**Krowa stojąca – głowa skierowana w górę:** 220 cm długości x 60 cm szerokości x 140 cm wysokości, obwód – 211 cm wokół brzucha.

**Krowa pasąca się – głowa skierowana w dół:** 200 cm długości x 60 cm szerokości x 120 cm wysokości, obwód – 211 cm wokół brzucha.

**Krowa leżąca:** 200 cm długości x 90 cm szerokości x 100 cm wysokości.



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

Ciężar krowy wynosi w przybliżeniu 60 kg. Krowy wystawione na widok publiczności będą przymocowane do podstawy z włókna szklanego lub betonu ważącej od 100 do 300 kilogramów.

Krowy, które zostaną udostępnione artystom są wykonane z laminatu żywicznego. Pierwsza, zewnętrzna warstwa, wykonana jest z masy żywicznej poliestrowej. Warstwę konstrukcyjną, wewnętrzną stanowi laminat żywiczny, tzn. dwie warstwy grubej maty szklanej nasyczonej czystą żywicą poliestrową. Krowy są zbrojone stalowymi prętami o średnicy 10 mm, w nogach, aż do wysokości karku i łopatek, a w strefie uszu i rogów prętami o średnicy 8 mm.

Dostarczone krowy zagruntowane będą podkładową białą farbą. Jest to podkład akrylowy jednokomponentowy, na który można kłaść farby (emalie) nawierzchniowe celulozowe (nitro); farby (lakiery) poliuretanowe dwu i/lub jedno komponentowe; farby (lakiery) akrylowe, dwu i/lub jedno komponentowe; a także lakiery syntetyczne alkidowe.

Wnioskodawcy mogą zmienić podstawowe pozycje krów, o ile zwierzęta pozostaną strukturalnie nienaruszone. Modyfikować lub naruszać nie należy okolic kopyt oraz mechanizmów mocujących krowę do podstawy z włókna szklanego, tak by krowę można było nadal przymocować do tej podstawy. Jeżeli chcieliby Państwo założyć krowie buty lub zmienić położenie kopyt, prosimy o skontaktowanie się z 'CowParade Polska' celem wcześniejszego uzgodnienia innych sposobów mocowania.

### **Ogólne zasady wystawy**

Krowy będą wystawione w miejscach w pełni dostępnych dla publiczności. Większość krów zostanie wystawiona w miejscach publicznych „pod gołym niebem”, być może bez żadnego nakrycia. Nie możemy udzielić gwarancji umieszczenia jakiegokolwiek krowy pod dachem lub w pomieszczeniu. Podczas tworzenia kreacji i wyboru materiałów należy uważnie rozważyć, że dzieła mogą być narażone na zły wpływ czynników atmosferycznych: kreacja powinna wytrzymać wszystkie czynniki pogodowe przy minimum niezbędnych zabiegów konserwacyjnych.



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

Niezależnie od powyższego, CowParade Polska jest imprezą interaktywną, podczas której zwiedzający mogą dotykać kreacji. Dlatego też przy ich tworzeniu należy brać pod uwagę względy trwałości i bezpieczeństwa. Chociaż do krowy można mocować różnorodne przedmioty, należy pamiętać o możliwości i częstym występowaniu wandalizmu. Wszelkie przedmioty dodane do krowy powinny być przymocowane w sposób uniemożliwiający ich łatwe odłączenie. Jeśli chodzi o luźne dodatki, powinny one być łatwo zdejmowalne w celu zabezpieczenia na noc. Należy pamiętać, że wśród publiczności znajdują się osoby w różnym wieku, pochodzące z różnych społeczności.

Na krowach nie należy umieszczać logo korporacji ani reklam, o ile nie zostało to potwierdzone i uzgodnione z CowParade Polska i ze sponsorem. Plakietki mocowane u podstawy każdej krowy ukazywać będą dane Artysty i Sponsora.

**UWAGA!** Jeśli Artysta zdecyduje się stosować inne techniki niż malowanie, które wymagają większych nakładów finansowych niż 500 złotych (słownie: pięćset złotych), powinien oszacować koszty produkcji takiego dzieła i zamieścić je na odwrocie projektu.

### **Proces selekcji**

Wnioskodawcy mogą zgłosić do trzech projektów. Za każdy ze zgłoszonych projektów wybranych następnie do produkcji otrzymają oni wynagrodzenie. Należy pamiętać, że każdy projekt zgłasza się na oddzielnym formularzu. Niekompletne zgłoszenia nie będą rozpatrywane.

Wszystkie kompletne zgłoszenia otrzymane do daty zamknięcia będą skontrolowane przez CowParade Polska dla upewnienia się, że spełniają wyżej przedstawione wymagania.

Jeżeli Państwa kreacja nie została wybrana, otrzymają Państwo od CowParade Polska powiadomienie o tym fakcie. Prosimy pamiętać o tym, że Sponsorzy mogą wybrać kreacje spośród zgłoszonych lub bezpośrednio zamówić prace u Artystów, których sami wybiorą. Po wybraniu przez Sponsora kreacji do produkcji artysta zostanie o tym natychmiast powiadomiony.



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

Artyści powinni pamiętać, że Sponsorzy będą stale kontrolować zgłaszane kreacje, począwszy od chwili zakończenia ich przyjmowania. Decyzja podjęta przez CowParade Polska i Sponsorów jest ostateczna i nie podlega dyskusji.

### **Wynagrodzenie**

CowParade Polska prześle artystom wynagrodzenie wysokości **1 200 złotych brutto** (słownie: tysiąc dwieście złotych) za każdy projekt wybrany przez Sponsorów. Kwota ta zostanie przekazana artystom po wykonaniu krowy i zawarciu przez Artystę Umowy.

Prosimy zwrócić uwagę, że kreacje odebrane poza oficjalnym procesem rozpatrywania wniosków o uczestnictwo w CowParade Warsaw 2005 (tzn. odebrane prywatnie przez Sponsora) podlegają indywidualnemu uzgodnieniu prowizji pomiędzy Sponsorem i Artystą.

W przypadku gdy dana krowa zostanie wybrana na licytację, fundusze z takiej licytacji zostaną przekazane wybranym organizacjom charytatywnym.

### **Produkcja krów**

Zachęcamy wszystkich do korzystania z publicznego studia zapewnionego przez CowParade Polska, podczas przygotowywania swoich kreacji. W miejscu dostępne będą farby oraz podstawowe narzędzia służące do przygotowania krowy. Praca w takim pomieszczeniu publicznym daje również wnioskodawcom sposobność do zaprezentowania swoich talentów oraz interakcji z innymi artystami i mieszkańcami Warszawy. Będzie to sprzyjać popularyzacji i wzrostowi zainteresowania CowParade Warsaw 2005. Wnioskodawca decydujący się na przygotowanie swojej krowy we własnej pracowni musi decyzję uzasadnić oraz uzgodnić takie postępowanie z CowParade Polska. W takim przypadku wnioskodawca odpowiada za przetransportowanie krowy do i z pracowni lub pomieszczenia roboczego. Krowy będzie można odebrać z centralnych magazynów w Warszawie. CowParade Polska zastrzega sobie możliwość nie udostępnienia krowy do pracy w prywatnej pracowni, bez podania przyczyny.

Każda gotowa „krowa”, przed umieszczeniem na wystawie, sprawdzana jest przez przedstawiciela CowParade Polska. Z uwagi na czas wymagany na przygotowanie i „zainstalowanie” krowy na wystawie wybrani wnioskodawcy powinni udostępnić swoje „krowy” do kontroli przez przedstawiciela CowParade do daty uzgodnionej w chwili ich wybrania.



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

## **Transport, instalacja i renowacja**

CowParade Polska przyjmuje odpowiedzialność za instalację oraz/lub usuwanie krów z oficjalnej Parady CowParade Warsaw 2005, oraz będzie zarządzać tym procesem od chwili „wykończenia” krowy przez wnioskodawcę w pomieszczeniu publicznym lub, alternatywnie, od chwili gdy krowa zostanie dostarczona przez Wnioskodawcę z prywatnej pracowni do centralnego punktu odbioru wyznaczonego przez CowParade Polska.

W okresie wystawy (od czerwca do września 2005 r.) wybrani wnioskodawcy powinni być dostępni w celu ewentualnego nadania ostatecznego „szlifu” lub wykonania zabiegów konserwacyjnych, jakie mogą być wymagane na własnej, wykończonej krowie. Jeżeli wnioskodawca nie jest dostępny, CowParade Polska może poprosić o wykonanie takich prac innego artystę lub studentów z zaaprobowanej instytucji lub organizacji artystycznej.

Wszystkie krowy wybrane na licytację będą wymagały przed licytacją ostatecznego „szlifu” i czyszczenia. Wnioskodawcy powinni być dostępni w tygodniach ją poprzedzających (październik 2005) w celu nadania swoim dziełom „ostatecznego szlifu”. Jeżeli dany artysta nie jest dostępny, jego pracę wykona inny artysta.

## **Muuuuu! i ruszamy**

Po podjęciu decyzji o złożeniu swojego projektu powinni Państwo wykonać szkic na „szablonie” krowy otrzymanym z CowParade Polska, wraz z podaniem szacunkowych kosztów przygotowania kreacji, na odwrocie „szablonu”. Poza tym powinni Państwo wypełnić dokument FORMULARZ ZGŁOSZENIA / UMOWA Z ARTYSTĄ.

Ponieważ niekompletne wnioski nie będą przyjmowane, prosimy przed złożeniem dokumentacji upewnić się, że zawiera ona następujące składniki:

- ❑ ORYGINALNY FORMULARZ ZGŁOSZENIA / UMOWA Z ARTYSTĄ
- ❑ ORYGINALNY DOKUMENT OGÓLNE WARUNKI UMOWY UDZIAŁU ARTYSTÓW W COWPARADE WARSZAWA 2005
- ❑ ORYGINAŁ i 3 (słownie: trzy) podpisane kolorowe kopie SZABLONÓW wraz z proponowanymi projektami plastycznymi na krowie wraz ze specyfikacją kosztów na odwrocie.
- ❑ Krótką informację o dotychczasowej pracy i dokonaniach artystycznych.



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

Wszystkie składane dokumenty powinny być rozmiaru nie większego niż A4. Wszystkie materiały załączane do wniosku staną się własnością CowParade Polska i nie będą zwracane wnioskodawcy. Do wniosku można załączać fotografie, slajdy i inne przykładowe wcześniejsze prace. Jednakże CowParade Polska nie zwraca raz złożonych materiałów.

Każdy wnioskodawca może złożyć do pięciu kreacji oraz otrzyma zapłatę za każdą kreację wybraną na wystawę. W przypadku zgłoszenia i przesłania pocztą pięciu kreacji, prosimy pamiętać o dostarczeniu wymaganej liczby kopii (trzech) dla każdego wniosku, w tym oryginalnego FORMULARZA ZGŁOSZENIA / UMOWY Z ARTYSTĄ dla każdej kreacji.

Prosimy pamiętać, że niepełne wnioski nie będą przyjmowane. CowParade Polska nie zbiera listów poleconych i nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności za nie odebrane wnioski.

Wypełnione wnioski i kreacje należy przesyłać na następujący adres:

**Sensors Public Relations**  
**ul. Marynarska 11**  
**02-674 Warszawa**  
**Z dopiskiem „CowParade Warsaw 2005”**

Dalsze formularze wniosków udostępniane są w Internecie, pod adresem [www.cowparade.com](http://www.cowparade.com) począwszy od 28 lutego 2005r. Na żądanie mogą Państwo otrzymać wniosek także faksem lub pocztą elektroniczną. W celu otrzymania faksu lub informacji pocztą elektroniczną, bądź innych informacji o CowParade Warsaw 2005 prosimy o skontaktowanie się z nami poprzez Sensors Public Relations, firmę public relations odpowiadającą w ramach CowParade Polska min. zarządzaniem i przetwarzaniem wniosków:

Telefon: 0-22 444 0 666

Faks: 0-22 444 0 660

e-mail: [iza@cowparade.com](mailto:iza@cowparade.com)  
[tomasz@cowparade.com](mailto:tomasz@cowparade.com)

**POWODZENIA!**