



## OGÓLNE WARUNKI UMOWNE SPONSORINGU "KRÓW" W RAMACH COWPARADE WARSAW 2005

### I. Postanowienia ogólne. Definicje.

1. Niniejsze ogólne warunki umowne, określane dalej jako "**Ogólne Warunki**", mają zastosowanie do umów sponsoringu, zawieranych przez spółkę **CowParade Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru sądowego pod numerem KRS 0000227878, określaną w dalszej części Ogólnych Warunków jako "**Organizator**", która jest w posiadaniu licencji na organizowanie w Polsce wydarzenia artystycznego pod nazwą zastrzeżoną "CowParade Warsaw 2005", z podmiotem zainteresowanym wzięciem udziału w powyższym wydarzeniu na prawach sponsora - określanym w dalszej części Ogólnych Warunków jako "**Sponsor**".
2. Ilekroć w dalszej części Ogólnych Warunków użyte będą poniższe zwroty pisane początkową, wielką literą, będą one posiadały następujące znaczenie:
  - a. "**Postać Krowy**" – każda z trzech figur przedstawiających krowę naturalnej wielkości dzieła szwajcarskiego artysty – Pascala Knappa, opisanych w Załączniku nr 1 do Ogólnych Warunków;
  - b. "**Krowa**" – egzemplarz – reprodukcja Postaci Krowy wykonana z laminatu z niepalnej żywicy i włókna szklanego, z warstwą żeluz poliestrowego, przygotowana specjalnie dla potrzeb CowParade Warsaw 2005;
  - c. "**Dzieło**" – plastyczny, literacki lub jakikolwiek inny utwór stanowiący przedmiot prawa autorskiego umieszczony/dokonany na Krowie lub z wykorzystaniem Krowy dla potrzeb CowParade Warsaw 2005;
  - d. "**Artysta**" – osoba wykonująca Dzieło i będąca w powyższym zakresie podmiotem praw autorskich;
  - e. "**CowParade Warsaw 2005**" – wydarzenie artystyczne organizowane w roku 2005 w Warszawie polegające na wystawieniu na widok publiczny Krów opatrzonych Dziełami;
  - f. "**Lokalizacja**" – miejsce publicznego wystawienia danej Krowy w ramach CowParade Warsaw 2005 w Warszawie;
  - g. "**Agencja**" – Sensors PR Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-674), przy ul. Marynarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000174360.
3. Określone znaczenie posiadały będą również wszelkie zwroty pisane początkową, wielką literą, zdefiniowane w treści Ogólnych Warunków poprzez ujęcie w nawias i cudzysłów.
4. Sponsor i Organizator będą zwani w dalszej części Ogólnych Warunków także "**Stronami**", a każde z osobna "**Stroną**".

## II. Umowa Sponsoringu

1. Podstawą sponsoringu jest umowa zawierana przez Sponsora z Organizatorem ("**Umowa**") przy wykorzystaniu odpowiedniego formularza ("**Formularz Umowy**"), do której stosuje się Ogólne Warunki.
2. Przedmiotem Umowy oraz Ogólnych Warunków jest określenie zasad, na jakich Sponsor dokonuje finansowania CowParade Warsaw 2005 poprzez sponsorowanie określonej Krowy, w zamian za udzielenie przez Organizatora uprawnień oraz świadczenie usług z zakresu promocji i reklamy, wymienionych w artykule III poniżej, o wartości ekwiwalentnej do świadczenia Sponsora.
3. Zawarcie Umowy następować będzie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Umowy (wraz z parafowaniem każdej strony, włącznie z załącznikami) przez osobę upoważnioną do reprezentowania Sponsora, zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub właściwej ewidencji działalności gospodarczej. W przypadku podpisania Formularza Umowy przez inną osobę konieczne będzie dołączenie dokumentów potwierdzających umocowanie takiej osoby w oryginale lub notarialnym odpisie.
4. Prawidłowo podpisany Formularz Umowy, w dwóch egzemplarzach, wraz załączonym odpisem z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej Sponsora oraz pozostałymi załącznikami wymienionymi w treści Formularza Umowy powinien zostać wręczony upoważnionemu przedstawicielowi Organizatora lub przesłany na adres Organizatora listem poleconym.
5. Organizator po otrzymaniu prawidłowego Formularza Umowy, dokonaniu akceptacji Sponsora oraz otrzymaniu od Sponsora przedpłaty na poczet sponsoringu w wysokości określonej poniżej w artykule IV, prześle Sponsorowi, na podany adres do korespondencji, jeden egzemplarz Formularza Umowy, podpisany przez Organizatora.
6. Do zawarcia Umowy dochodzi wyłącznie z chwilą otrzymania przez Sponsora Formularza Umowy podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania Organizatora. W szczególności do zawarcia Umowy nie może dojść poprzez jej milczące przyjęcie.
7. W przypadku niezaakceptowania Sponsora przez Organizatora, pomimo otrzymania stosownej przedpłaty, Organizator poinformuje Sponsora o powyższym listownie. Organizator nie ma obowiązku podawania przyczyn niezaakceptowania Sponsora.
8. W przypadku gdy Sponsor chce skorzystać z uprawnienia do wykorzystania własnego projektu Dzieła i bezpośrednio wskazuje Artystę, który ma wykonać Dzieło, konieczne jest zaznaczenie odpowiedniej opcji w Formularzu Umowy, wskazanie Artysty oraz dołączenie do składanego Formularza Umowy formularza umowy o dzieło i przeniesienie praw autorskich ("**Formularz Umowy o Dzieło**"), do którego załączony będzie projekt Dzieła oraz udzielone Sponsorowi przez Artystę, na odpowiednim formularzu, nieodwołalne pełnomocnictwo do zawarcia umowy z Organizatorem.
9. W przypadku, o którym mowa w ustępie poprzedzającym warunkiem przyjęcia oferty Sponsora jest uprzednie zaakceptowanie dostarczonego przez Sponsora projektu Dzieła oraz przeniesienie praw autorskich oraz innych praw do Dzieła na Organizatora. Organizator przed podjęciem decyzji odnośnie

projektu Dzieła będzie uprawniony do zażądania dodatkowych informacji lub wyjaśnień na temat projektu lub Artysty.

10. Dla rozpatrzenia przez Organizatora przedłożonego projektu Dzieła nie jest wymagane dokonanie przedpłaty na poczet Sponsoringu – Sponsor dokonuje przedpłaty w odpowiedniej wysokości, po ewentualnej akceptacji projektu.
11. W przypadku odmowy akceptacji przedłożonego projektu Dzieła Sponsor uprawniony będzie do zmiany opcji wybranej w Formularzu Umowy na wybór z portfela projektów zaproponowanych przez Organizatora, lub do cofnięcia oferty sponsoringu, poprzez złożenie Organizatorowi pisemnego oświadczenia w tym przedmiocie w terminie 5 (pięciu) dni od daty otrzymania decyzji Organizatora, pod rygorem uznania oferty za cofniętą.
12. W przypadku, gdy zgodnie z ustępem poprzedzającym Sponsor dokona zmiany wybranej opcji, ustępy 5 – 7 niniejszego artykułu stosuje się odpowiednio.

### III. Uprawnienia Sponsora

1. W ramach Umowy Sponsor otrzymuje następujące świadczenia:
  - a. Prawo wyboru Krowy opatrzonej Dziełem danego Artysty jako Krowy sponsorowanej przez Sponsora ("**Krowa Sponsorowana**"), w ilości określonej w Umowie, w tym do dokonania wyboru projektu spośród przedstawionych przez Organizatora projektów przygotowanych przez Artystów bądź wykorzystania własnego projektu przygotowanego przez Artystę współpracującego bezpośrednio ze Sponsorem, zaakceptowanego przez Organizatora;
  - b. Zapewnienie wystawienia każdej Krowy Sponsorowanej w wyeksponowanym miejscu – Lokalizacji na terenie miasta stołecznego Warszawy, przez 90 (dziewięćdziesiąt) dni;
  - c. Zamieszczenie informacji o sponsorowaniu przez Sponsora danej Krowy Sponsorowanej na specjalnej tabliczce umieszczonej w widocznym miejscu, na podstawie (postumencie) każdej Krowy Sponsorowanej;
  - d. Udzielane na okres do dnia 31 grudnia 2005 roku uprawnienie do korzystania ze znaku towarowego – (logo) "CowParade" i "CowParade Warsaw 2005" (w kształcie określonym i ściśle opisanym w Załączniku nr 2 do Ogólnych Warunków) w materiałach promocyjnych Sponsora, a także do korzystania dla celów marketingowych/promocyjnych Sponsora z wizerunku (fotografia lub film) każdej Krowy Sponsorowanej, wraz ze znajdującym się na niej Dziełem - po uzyskaniu akceptacji Organizatora na zasadach określonych poniżej;
  - e. Zamieszczenie informacji o sponsorowaniu przez Sponsora danej Krowy Sponsorowanej w wydanych przez Organizatora przy okazji CowParade Warsaw 2005 mapie oraz Księdze Pamiątkowej;
  - f. Zamieszczenie informacji o Sponsorze na oficjalnej stronie internetowej CowParade Warsaw 2005 znajdującej się pod adresem [www.cowparade.com](http://www.cowparade.com) wraz z hiperlinkami do strony internetowej Sponsora;
  - g. Uprawnienie do 10% (dziesięciu procent) upustu w opłacie sponsoringowej na ewentualnych następnym imprezach CowParade organizowanych przez Organizatora w latach przyszłych.

2. Uprawnienia udzielone w ust. 1 powyżej pozwalają Sponsorowi na korzystanie z udzielonych praw wyłącznie w opisanym wyżej zakresie, bez jakichkolwiek ingerencji lub modyfikacji oraz z zastrzeżeniem, iż korzystanie z powyższych praw nie będzie naruszać dobrych obyczajów, zasad uczciwej konkurencji ani praw osób trzecich.
3. Uprawnienia udzielone w ust. 1 powyżej nie mogą być wykorzystywane w celach związanych w jakikolwiek sposób z reklamą lub marketingiem wyrobów tytoniowych lub alkoholowych, lub dotyczących działalności politycznej lub religijnej względnie przez instytucje zajmujące się taką działalnością, a także w działalności sprzecznej z prawem lub jakiegokolwiek innej działalności uznanej przez Organizatora za sprzeczną z dobrymi obyczajami.
4. Uprawnienia, o których mowa w ust. 1 lit. d powyżej nie obejmują jakichkolwiek działań w zakresie sprzedaży "gadżetów" i "produktów" związanych z CowParade Warsaw 2005.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Strony oświadczają, że:
  - a. żadne z postanowień Umowy lub Ogólnych Warunków nie powoduje przejścia na Sponsora prawa własności lub innych praw do jakiegokolwiek Krowy lub Dzieła, względnie nazw lub znaków towarowych, które pozostają własnością Organizatora;
  - b. Sponsor nie ma prawa posługiwania się w stosunku do CowParade Warsaw 2005 określeniami takimi jak "Główny Sponsor", lub "Wyłączny Sponsor", które są tytułami zastrzeżonymi dla podmiotów sponsorujących całość CowParade Warsaw 2005;
  - c. Organizator ani Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za efekt marketingowy sponsoringu dla Sponsora, który zależy przede wszystkim od wykorzystania przez Sponsora uprawnień udzielonych w ramach Umowy.
6. Sponsor nie ma prawa udzielania dalszych upoważnień bądź przenoszenia udzielonych praw na osoby trzecie bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora.

#### **IV. Świadczenia Sponsora. Rozliczenia.**

1. Z tytułu sponsoringu Sponsor zapłaci kwotę w wysokości **25.000,- zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych)** za każdą Krowę Sponsorowaną ("**Kwota Sponsoringu**").
2. W przypadku gdy Krowa Sponsorowana będzie zgodnie z Umową opatrzona Dziełem stworzonym przez Artystę współpracującego bezpośrednio ze Sponsorem, według projektu przedłożonego przez Sponsora, Organizator zapłaci Sponsorowi, na podstawie odrębnej umowy zawartej na podstawie Formularza Umowy o Dzieło, zryczałtowaną kwotę 5.000,- zł (słownie: pięć tysięcy złotych) z tytułu wykonania Dzieła i przeniesienia autorskich praw majątkowych do Dzieła ("**Wynagrodzenie za Dzieło**"), przy czym Sponsora obciążają wówczas koszty transportu Krowy do pracowni Artysty i z pracowni oraz właściwego zabezpieczenia Krowy, koszty materiałów, narzędzi oraz wszelkie pozostałe koszty związane z wykonywaniem Dzieła i przechowywaniem Krowy od chwili jej wydania do chwili odbioru.
3. Kwota Sponsoringu oraz Wynagrodzenie za Dzieło powiększone będą o podatek od towarów i usług i płatne wraz z podatkiem od towarów i usług.
4. Kwota Sponsoringu wraz z podatkiem od towarów i usług, w łącznej kwocie 30.500,- zł (słownie: trzydzieści tysięcy pięćset złotych) płatna będzie z góry,

w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia przekazania lub nadania Formularza Umowy, przelewem bankowym, na rachunek bankowy Organizatora, w banku [.....] o numerze [.....], pod rygorem uznania Formularza Umowy za niezłożony, z zastrzeżeniem art. II ust. 9 i następnego Ogólnych Warunków oraz postanowień poniższych.

5. W przypadku zaakceptowania przez Organizatora projektu Dzieła stworzonego przez Artystę współpracującego bezpośrednio ze Sponsorem oraz zawarcia stosownej umowy o wykonanie Dzieła i przeniesienie autorskich praw majątkowych do Dzieła, kwota przedpłaty na poczet Kwoty Sponsoringu wynosić będzie 24.400,- zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta złotych) i płatna będzie w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia spełnienia się ostatniego z warunków wskazanych powyżej, pod rygorem uznania Formularza Umowy za niezłożony.
6. W przypadku zaakceptowania Sponsora Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania przedpłat, o których mowa w ustępie 4 lub 5 powyżej wystawi i wyśle Sponsorowi odpowiednią fakturę VAT.
7. W przypadku niezaakceptowania Sponsora Organizator zwróci Sponsorowi kwotę wpłaconą tytułem przedpłaty na poczet sponsoringu na wskazany przez Sponsora rachunek bankowy.
8. Wynagrodzenie za Dzieło płatne będzie w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia odbioru Dzieła wyłącznie w formie kompensaty z pozostałą do zapłaty Kwotą Sponsoringu, która staje się wymagalna w tym samym terminie.

## **V. Zasady sponsoringu**

1. Celem CowParade Warsaw 2005 jest uzyskanie zakrojonego na szeroką skalę i różnorodnego efektu artystycznego organizowanego przedsięwzięcia oraz pozyskanie funduszy na cele charytatywne lub inne cele pożytku publicznego ze sprzedaży Krów, które wezmą udział w CowParade Warsaw 2005.
2. Do działania w zakresie organizacji CowParade Warsaw 2005 oraz wszelkich spraw związanych z wykonywaniem Umowy uprawniona jest Agencja, na podstawie pełnomocnictw udzielonych przez Organizatora.
3. Miejscem organizacji CowParade Warsaw 2005 jest miasto stołeczne Warszawa.
4. Rozpoczęcie CowParade Warsaw 2005 – wystawienie Krów (w tym Krowy Sponsorowanej) planowane jest na drugą połowę czerwca 2005 roku, zaś usunięcie Krów na drugą połowę września 2005 roku.
5. Wybór Lokalizacji Krowy Sponsorowanej, a także decyzja o zmianie Lokalizacji należą do Organizatora.
6. Wyboru odpowiedniego projektu Dzieła w przypadku Krowy Sponsorowanej opatrzonej Dziełem przygotowanym przez Artystę w oparciu o projekt przedłożony przez Organizatora Sponsor dokonuje:
  - a. w przypadku przekazywania Formularza Umowy za pośrednictwem upoważnionego przedstawiciela Organizatora – przy przekazywaniu Formularza Umowy;
  - b. w przypadku przesyłania Formularza Umowy pocztą – na podstawie projektów przesłanych pocztą lub przedstawionych przez upoważnionego przedstawiciela Organizatora, po zawarciu Umowy.
7. W przypadku tworzenia Dzieła przez Artystę współpracującego bezpośrednio ze Sponsorem, Organizator udostępni takiemu Artystyście Krowę zgodnie

z wybraną Postacią Krowy w celu wykonania Dzieła, w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora.

8. Krowy będą opatrzone tabliczkami informacyjnymi, przy czym każda taka tabliczka, w tym tabliczka umieszczona na Krowie Sponsorowanej zawierać będzie logo "CowParade Warsaw 2005" oraz logo/nazwę głównego sponsora (lub maksymalnie dwóch sponsorów) CowParade Warsaw 2005 oraz oznaczenie Artysty.
9. Po zakończeniu okresu wystawiania Krów, część Krów (w tym potencjalnie również Krowa Sponsorowana) zostanie wystawiona na licytację, w ramach specjalnie organizowanych aukcji na żywo, z których dochód po odjęciu opłat i należności licencyjnych zostanie przekazany na rzecz organizacji charytatywnej lub innej organizacji non-profit. Sponsor nie ma prawa do jakiegokolwiek udziału w dochodach z licytacji Krowy Sponsorowanej.
10. Sponsor ma prawo pierwszeństwa negocjacji zakupu Krowy Sponsorowanej przed aukcją, na warunkach uzgodnionych z Organizatorem.

## **VI. Akceptacja materiałów. Dodatkowe zobowiązania Sponsora.**

1. Wszelkie działania i materiały promocyjne i reklamowe przygotowywane przez lub na zlecenie Sponsora przy wykorzystaniu uprawnień udzielonych Umową podlegają uprzedniej, pisemnej akceptacji Organizatora.
2. Akceptacji, o której mowa w ust. 1 powyżej udzielać będzie w imieniu Organizatora Agencja, po przedłożeniu oryginalnych projektów materiałów w siedzibie Agencji.
3. Organizator zobowiązuje się przedstawić stanowisko odnośnie przedłożonych materiałów w terminie 14 (czternastu) dni od przedłożenia materiałów do akceptacji.
4. Sponsor zobowiązuje się do współdziałania z Organizatorem oraz Agencją w zakresie koniecznym do należytego przeprowadzania wykonania Umowy. W szczególności Sponsor zobowiązany jest do niezwłocznego dostarczania wszelkich materiałów i informacji niezbędnych do wykonania Umowy oraz udzielania względnie pozyskiwania niezbędnych praw w powyższym zakresie.

## **VII. Okres obowiązywania**

1. Umowa obowiązuje od dnia podpisania i wygasa z dniem 31 grudnia 2005 roku, z zastrzeżeniem postanowień poniżej.
2. Organizatorowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w trybie natychmiastowym, w przypadku opóźnienia Sponsora z zapłatą Kwoty Sponsoringu, bez wyznaczania dodatkowego terminu w tym zakresie, o ile jakakolwiek część tej kwoty nie zostanie zapłacona przed zawarciem Umowy.
3. Organizatorowi przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Sponsora warunków korzystania z uprawnień udzielanych Umową, w tym w przypadku korzystania z materiałów promocyjnych lub reklamowych nieposiadających odpowiedniej akceptacji Organizatora.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Sponsora innych postanowień Umowy lub Ogólnych Warunków, po uprzednim, bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania i/lub usunięcia skutków naruszenia,

z wyznaczeniem 7 (siedmio) dniowego terminu na zastosowanie się do wezwania.

### **VIII. Odpowiedzialność**

1. W przypadku niewywiązania się przez Artystę z obowiązku wykonania wybranego Dzieła odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do obowiązku umożliwienia Sponsorowi dokonania ponownego wyboru Krowy Sponsorowanej. W przypadku braku takiej możliwości odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do obowiązku zwrotu Sponsorowi kwoty wpłaconej tytułem Kwoty Sponsoringu. Nie dotyczy to Artysty współpracującego bezpośrednio ze Sponsorem, w przypadku którego niewykonanie Dzieła stanowić będzie podstawę do wypowiedzenia Umowy przez Organizatora w trybie artykułu VII ust. 4 Ogólnych Warunków.
2. Z uwagi na fakt, iż Lokalizacje znajdować się będą w miejscach publicznie dostępnych, poza kontrolą Organizatora, Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności za uszkodzenie lub zniszczenie Krowy Sponsorowanej podczas CowParade Warsaw 2005. W przypadku uszkodzenia Krowy Sponsorowanej podczas CowParade Warsaw 2005 Organizator dołoży starań w celu naprawienia uszkodzonej Krowy, chyba, że naprawa wiązałaby się koniecznością poniesienia znacznych nakładów, przy czym ocena opłacalności naprawy Krowy należy wyłącznie do Organizatora.
3. Niezależnie od treści innych postanowień odpowiedzialność Organizatora za utracone korzyści, z jakiegokolwiek tytułu, jest wyłączona.
4. Strony są zwolnione od odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy, w przypadku, gdy to niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem zdarzeń określanych jako siła wyższa, w tym decyzji administracyjnych.

### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie oświadczenia związane z wykonywaniem Umowy, co do których Strony nie określiły odmiennych zasad doręczania w treści Umowy, przekazywane będą bezpośrednio za pokwitowaniem, lub listami poleconymi, lub pocztą kurierską za potwierdzeniem odbioru, na adresy Stron podane w Umowie. Każda ze Stron może na podstawie jednostronnego pisemnego oświadczenia skutecznego od chwili jego doręczenia drugiej Stronie, dokonać zmiany swojego adresu do doręczeń, o którym mowa powyżej, pod rygorem uznania doręczenia na poprzedni adres za skuteczne w terminie 7 (siedmiu) dni od daty pierwszego awizowania.
2. Wszelkie formularze wymienione w treści Ogólnych Warunków dostępne są na stronie internetowej pod adresem [www.cowparade.com](http://www.cowparade.com) oraz w siedzibie Organizatora.
3. Integralną część Ogólnych Warunków stanowią następujące załączniki:
  - a. Załącznik nr 1 – Postaci Krowy;
  - b. Załącznik nr 2 – Wzory logo.
7. Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania Umowy lub Ogólnych Warunków rozstrzygać będzie właściwy rzeczowo sąd powszechny miejsca siedziby Organizatora.
8. Umowę oraz Ogólne Warunki należy rozpatrywać w świetle prawa Polskiego.
9. Nagłówki zostały umieszczone w Ogólnych Warunkach wyłącznie dla ułatwienia odniesień lub ich lektury i nie mają wpływu na ich interpretację.