



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

W JAKI SPOSÓB PRZYŁĄCZYĆ SIĘ DO NASZEJ IMPREZY

Przedsiębiorstwa i organizacje dysponują całym szeregiem możliwości przyłączenia się do CowParade – począwszy od sponsorowania pojedynczej krowy lub stada, do stworzenia specjalnie zaprojektowanej krowy lub zrealizowania indywidualnego projektu, który może zaangażować Państwa pracowników lub klientów.

Aby projekt był zgodny z Państwa celami korporacyjnymi i marketingowymi, stworzyliśmy zespół osób doświadczonych w prowadzeniu imprez, sponsoringu, public relations i marketingu, który może opracować koncepcję działań, mającą na celu zapewnienie, że Państwa związek z 'CowParade Warsaw' spełni oczekiwania i na długo zapadnie w Państwa pamięci.

CowParade Warsaw 2005 angażuje środowiska biznesowe i artystyczne oraz lokalne społeczności we wspólnym świętowaniu radości, twórczości.

Sponsorowanie Krów

Sponsorzy pojedynczych krow otrzymają sposobność wyboru spośród szeregu twórczych i pobudzających wyobraźnię projektów przygotowanych zarówno przez czołowych artystów plastyków, jaki i młodych, niezależnych twórców, a także osobistości świata filmu i szeroko pojętej kultury.

Oficjalni Sponsorzy otrzymają:

- Sponsorowaną przez nich krowę ulokowaną w dobrze wyeksponowanym miejscu miasta przez 90 dni.
- Potwierdzenie sponsorowania i plaketkę z nazwą firmy przymocowaną do podstawy krowy.
- Nagłośnienie wydarzenia za pośrednictwem kompleksowego programu PR i marketingu 'CowParade Warsaw'.
- Pozwolenie na używanie wyrazów 'CowParade' i 'CowParade Warsaw 2005', logo 'CowParade' oraz obrazu wybranej krowy (za pisemną zgodą 'CowParade Warsaw.') do 31 grudnia 2005 r. we własnych celach związanych z marketingiem i promocją., z wykluczeniem produktów i gadżetów objętych licencją.



Dzięki wsparciu Bank BPH

- Nazwę i profil firmy (wraz z linkami) na oficjalnej witrynie internetowej 'CowParade'. (www.cowparade.com jest odwiedzana przez ponad 2 miliony Internautów rocznie).
- 10% upust w opłacie sponsorskiej na kolejne imprezy 'CowParade'.

Opłata: 25 000 złotych plus VAT, obejmuje produkcję krowy, opłaty artystów, koszty malowania i ubezpieczenia oraz przechowywanie krowy przed i po wystawie.