



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

WSTĘP

MUUUU-NIKALNA OKAZJA

W tym roku Warszawa przywita lato w atmosferze o wiele bardziej radośniej niż kiedykolwiek wcześniej. Już w czerwcu na ulice miasta wyjdą kolorowe krowy, które ozdobią najważniejsze kulturowo i towarzysko punkty miasta. Warszawa rozkwitnie różnorodnymi barwami i przyciągnie tysiące osób ciekawych tego niesamowitego wydarzenia. Wszystkie krowy zostaną „ozdobione” przez lokalnych artystów, którzy swoją wrażliwością i pomysłowością zamienią przestrzeń miejską w galerię sztuki współczesnej. Każdy twórca biorący udział w CowParade, będzie mógł ukształtować swoją krowę według indywidualnych wizji, kierując się własną ekspresją i wyobraźnią. Wystawa CowParade Warsaw będzie wizytówką miasta przez kolejnych 90 dni zachęcając mieszkańców i turystów do dobrej zabawy i dialogu z wyobraźnią. Pomoże upowszechnić zapomnianą w Polsce sztukę publiczną, uwrażliwi na otaczającą przestrzeń miejską, a także pomoże finansowo potrzebującym dzieciom i młodzieży oraz wesprze budżety artystów. CowParade gościła do tej pory w takich miastach jak Nowy Jork, Chicago, Londyn, Manchester, Praga czy Johannesburg. W tym roku, równoległe z wydarzeniem w Warszawie, CowParade odbędzie się w Barcelonie, Bukareszcie, Monako, Moskwie i Sao Paulo.

CowParade to przede wszystkim wydarzenie artystyczne, ale też wielka akcja charytatywna. Prace przygotowują zarówno cenieni jak i młodzi, niezależni artyści oraz osobistości świata filmu, muzyki, szeroko rozumianej sztuki. Fundusze zebrane z końcowej aukcji krów przekazane zostaną dwóm wybranym fundacjom charytatywnym w Polsce. Działania promocyjne związane z Paradą Krów [*ang. CowParade*] przyczyniają się do animacji kultury miejskiej, promocji samego miasta, jego środowisk artystycznych oraz firm i korporacji wspierających wydarzenie.

CowParade Warsaw 2005 to:

- Minimum sto krów naturalnych rozmiarów, kolorowo ozdobionych przez artystów i osobistości szeroko rozumianego świata kultury zostanie wyprowadzone na pastwiska – rozległe tereny w całej Warszawie, podczas miesięcy letnich.
- CowParade stała się największą turystyczną atrakcją w miastach na całym świecie. W tym roku CowParade Warsaw 2005 wyróżni Warszawę jako międzynarodowe centrum turystyczne (tylko w samym Chicago odnotowano dodatkowo 3 miliony turystów przybyłych od miasta w celu zwiedzenia wystawy).



Dzięki wsparciu **Bank BPH**

- Warszawa przyłączyła się do innych prestiżowych miast, takich jak Londyn, Nowy Jork, Chicago, Praga, Sztokholm, Cape Town, Durban i Johannesburg, które zorganizowały CowParade w ostatnich latach. Równoległe Warszwę CowParade odbywa się w Moskwie, Neapolu, Barcelonie, Bukareszcie i Monako.
- Aukcja krów na zamknięcie imprezy przyniosła 'CowParade' ponad 7 milionów GBP na cele charytatywne. (Krowa Waterform Crystal będąca dziełem Johna Rocha przyniosła 125 000 € na aukcji w Dublinie, Krowa Vaclava Havla na aukcji w Pradze została zlicytowana za 30 tys Euro).
- Parada Krów w Warszawie przyniesie fundusze dla instytucji charytatywnych w Polsce.
- Od 1999 r. już ponad 1 500 firm sponsorowało krowy!
- Macie Państwo okazję przyłączyć się do projektu, który na przestrzeni lat okazał się światowej skali fenomenem.
- Skorzystajcie z szerokiej gamy możliwości w zakresie public relations i marketingu które oferuje udział w najpopularniejszej imprezie tego lata w Warszawie